

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белецкая Софья Игоревна
Должность: Директор
Дата подписания: 29.01.2024 16:01:21
Уникальный программный ключ:
01 4a 0e ae 00 ae ae d8 8a 47 e9 e5 a4 bd cb 0b 82

38.02.08

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профиль СОО: социально-экономический

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: Специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности

организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

организация и осуществление торговой деятельности

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						1476	1476	1416	1414	24	36		60.03 %	39.97 %	612	864					
СОО.Среднее общее образование						1476	1476	1416	1414	24	36		886	590	612	864					
ОУП	Обязательные учебные предметы																				
ОУП.01	Русский язык	1				72	72	66	64		6		46	26	72						
ОУП.02	Литература			2	1	108	108	106	106	2			66	42	48	60					
ОУП.03	Математика*	2			1	302	302	292	292	2	8		182	120	100	202					
ОУП.04	Иностранный язык			2	1	72	72	72	72				46	26	30	42					
ОУП.05	Информатика*	2			1	140	140	130	130	2	8		86	54	54	86					
ОУП.06	Физика			2	1	104	104	102	102	2			66	38	48	56					
ОУП.07	Химия			2	1	74	74	72	72	2			48	26	36	38					
ОУП.08	Биология			2		74	74	72	72	2			48	26	34	40					
ОУП.09	История	2			1	136	136	126	126	2	8		88	48	54	82					
ОУП.10	Обществознание*			2		104	104	102	102	2			66	38		104					
ОУП.11	География			2		68	68	66	66	2			44	24		68					
ОУП.12	Основы безопасности и защиты Родины			1		68	68	66	66	2			44	24	68						
ОУП.13	Физическая культура		1	2		80	80	78	78	2			56	24	32	48					
ОУП.14	Индивидуальный проект			2	2	38	38	32	32		6			38		38					
ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору			1		36	36	34	34	2				36	36						
ДУП.01	Введение в специальность/ Экономика**			1		36	36	34	34	2				36	36						
КВ	Курсы по выбору																				
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2592	2568	252	108	540	1836	1116			612	864	612	864	
СГ.Социально-гуманитарный цикл						472	472	390	388	76	6		312	160			114	314	26	18	
СГ.01	История России			4		48	48	36	36	12			48					48			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4	3			74	74	64	62	4	6		32	42			36	38			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		104	104	68	68	36			68	36				104			
СГ.04	Физическая культура		35	46		120	120	118	118	2			120				34	42	26	18	
СГ.05	Основы финансовой грамотности			3		44	44	32	32	12			44				44				
СГ.06	Экологические основы природопользования			4		54	54	48	48	6				54				54			
СГ.07	Гражданско-патриотическое воспитание личности/Психология общения*			4		28	28	24	24	4				28				28			
ОП.Общепрофессиональный цикл						798	798	674	664	94	30		298	500			498	88	212		
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3				150	150	128	126	16	6		58	92			150				
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				144	144	126	124	12	6		52	92			144				
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда			5		78	78	64	64	14			48	30					78		
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5				102	102	80	78	16	6		60	42					102		
ОП.05	Основы предпринимательства			3		48	48	42	42	6			48				48				
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			5		32	32	32	32				32						32		
ОП.07	Документационное обеспечение управления			3		56	56	48	48	8				56			56				

ОП.08	Маркетинг/Статистика*	3					100	100	82	80	12	6			100				100					
ОП.09	Менеджмент	4					88	88	72	70	10	6			88				88					
П.Профессиональный цикл							1466	1466	1312	1300	82	72	540	1010	456				462	374	630			
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	555			555	5			374	374	324	320	26	24	144	196	178					374		
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	5					76	76	60	58	10	6			34	42						76		
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж				5	5	66	66	60	60	6				40	26						66		
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5					76	76	60	58	10	6			38	38						76		
УП.01.01	Учебная практика				5		36	36	36	36					<u>36</u>	36						36		
ПП.01.02	Производственная практика				5		108	108	108	108					<u>108</u>	36	72					108		
ПМ.01	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>5</i>					12	12					12		12							12		
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	6666			66	6			486	486	408	402	48	30	108	372	114						486	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	6					100	100	78	76	16	6			64	36							100	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6				6	152	152	124	122	22	6			116	36							152	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской деятельности	6					114	114	98	96	10	6			108	6							114	
УП.02.01	Учебная практика				6		36	36	36	36					<u>36</u>	36							36	
ПП.02.01	Производственная практика				6		72	72	72	72					<u>72</u>	36	36						72	
ПМ.02	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>6</i>					12	12					12		12								12	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44			44				462	462	436	434	8	18	144	298	164					462		
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4					306	306	292	290	8	6			214	92						306		
УП.03.01	Учебная практика				4		36	36	36	36					<u>36</u>	36						36		
ПП.03.01	Производственная практика				4		108	108	108	108					<u>108</u>	36	72					108		
ПМ.03	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>4</i>					12	12					12		12							12		
ПДП.00	Производственная практика (по профилю специальности)				6		144	144	144	144					<u>144</u>	144							144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216						216								216
ГИА.01	Государственная итоговая аттестация						216	216	216	216					216								216	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК

ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс									
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	5		76							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	5		66							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	5		76							
+	УП.01.01	Учебная практика	5		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.01.02	Производственная практика	5		108	<u>108</u>			<u>108</u>			
+	ПМ.01	Экзамен по модулю	5		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	6		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		152							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской деятельности	6		114							
+	УП.02.01	Учебная практика	6		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.02.01	Производственная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>			
+	ПМ.02	Экзамен по модулю	6		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		306							
+	УП.03.01	Учебная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.03.01	Производственная практика	4		108	<u>108</u>			<u>108</u>			
+	ПМ.03	Экзамен по модулю	4		12							
+	ПДП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	6		144	<u>144</u>			<u>144</u>			
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация	6		216							
						540			540			

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	3	1			1							
Учебная практика	3	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	2	2			3							
Производственная практика	3	1			3							
Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика (по профилю специальности)	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	15						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Организация и осуществление продаж					
КП	3	1		0	
Ценообразование в торговой деятельности					
КП	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864							
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		472				428	114	314	44	26	18	
ОП	Общепрофессиональный цикл		798				586	498	88	212	212		
П	Профессиональный цикл		1466				462		462	1004	374	630	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36	
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36	
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	33.19	-	35.77	35.14	-	31.76	31.94	-	31.4	31.28	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	1	3	7	3	4	8	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)					1	1					
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			10	2	8	9	3	6	8	5	3
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									2	1	1
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)			8	7	1						
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)			86.84%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)			36.83%									